

冷凍水產業國際市場經營人員 招募式培訓班

指導單位：行政院農業委員會

主辦單位：工業技術研究院 產業學院

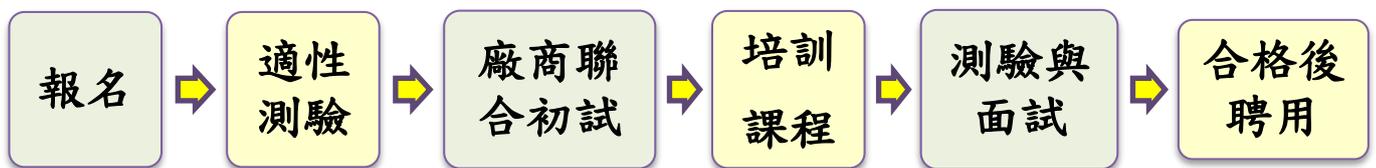
協辦單位：台灣區冷凍水產工業同業公會

近年來，農委會為培育具跨域合作及國際市場開拓能力之新世代農業經營人才，已持續辦理農貿人才培訓相關課程、國際論壇及海外研習團，並辦理外銷農產品品牌輔導計畫，提升產業國際競爭力。有鑑於我國為全球漁業產量第21大國家，遠洋漁業年產值 400 多億元，居全球前三位，國際市場競爭力強，為因應全球貿易自由化，拓展水產品國際行銷人才與通路已為首要課題。

基於冷凍水產業對國際行銷人才之需求日漸殷切，也亟需優質、多元、創新的水產業國際市場經營人才培育管道。因此本招募式培訓班，特與職缺需求廠商嘉豐海洋國際(股)公司、允偉興業(股)公司、高雄市梓官漁會、力佳綠能生技(股)公司、聯瑞食品科技(股)公司、元家企業(股)公司、文麒水產(股)公司、東晟水產(股)公司等數家廠商合作。同時由農委會輔導處協助針對冷凍水產業設計「招募式培訓」模式，以期培訓冷凍水產業的國際市場經營人才，強化冷凍水產業國際競爭力優勢。

何謂招募式培訓

「招募式培訓」—人才招募及訓練之培訓課程，結合有職缺需求的廠商，先進行初步書審篩選出合適人選後，透過訓練課程來養成目標職務所需人才。最後再由職缺的廠商面試，決定是否聘用。本次招募式培訓班的作法如下：



培訓說明

(一)培訓目標職務

培訓內容設計以「國際市場經營人員」職能為基礎，經培訓評鑑合格者取得認證後，未來就業目標職務可朝冷凍水產業國際市場經營人員發展。

(二) 培訓對象

1. 國際貿易系/農企業管系/食品/水產養殖/漁業生產與管理系之大學、碩士畢業者
2. 具水產養殖/漁業/食品生產與管理背景為佳
3. 冷凍水產業主管可推派公司內部新進人員
4. 非相關科系，請提供合作廠商推薦信
5. 具有下列先備知識者，為優先錄取：

(1) 具備多益 TOEIC400 分以上者(於開課前提供相關訓練證明)

(2) 具備①國際商業與經營的基本知識訓練者或②具備國際觀與其他語文能力者
(例如：日語、泰語、越語等，請於開課前提供相關訓練證明)

(三) 合作廠商

嘉豐海洋國際(股)公司、允偉興業(股)公司、高雄市梓官區漁會、力佳綠能生技(股)公司、聯瑞食品科技(股)公司、元家企業(股)公司、文鯨水產(股)公司、東晟水產(股)公司、家田企業有限公司……等數家廠商。

(四) 培訓課程內容

模組	課程名稱	時數
產業知識模組 (36hr)	冷凍水產產業經營管理概論	3
	開拓冷凍水產業國際外銷市場	3
	冷凍水產業國際貿易採購應用及配套措施	3
	冷凍水產業之食安管理	3
	冷鏈物流之倉儲與運輸 冷鏈物流是系統工程 -食安/冷凍/物流/管理 冷鏈物流的趨勢發展 -全球/台灣/兩岸/南向 冷鏈物流的儲運實務 -作業/設備/管理/案例 結論 -冷鏈利民/物流福國	6
	冷凍水產業之國際市場經營人員需具備基本概念與知識	6
	企業參訪/觀摩	12
專業核心技能 (30hr)	數位時代之行銷管理 1. 行銷策略基本概念 · 行銷 VS 銷售 · 策略 VS 戰術 · 效率 VS 效能 2. 策略性行銷方案制定-STP&4P	6

	<ul style="list-style-type: none"> · STP 決策-市場分析和產品定位 · 行銷策略選擇 · 4P-行銷組合決策 3. 數位經濟環境的行銷新思維 <ul style="list-style-type: none"> · 數位經濟之重大轉變 · 消費者和企業的新能力 · 塑造市場的三大要素 · 全方位行銷 	
	國際行銷企劃與實作決練 <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際行銷與國內行銷之異同 2. 全球/國際市場之檢視與評估 <ul style="list-style-type: none"> · 市場環境與潛力分析 · 公司能力與銷售分析 · 產業環境與競爭分析 3. 國際目標市場選擇與進入策略 4. 國際行銷戰術(4P)執行與管理 5. 國際參展(Option) 6. 跨境電子商務應用 7. 國際行銷企業實作 <ul style="list-style-type: none"> · 國際行銷企業書撰寫 · 國際行銷企劃實作演練 	12
	冷凍水產業推廣策略	6
	簡報技巧及口才訓練 <ul style="list-style-type: none"> · 簡報製作失敗的六大關鍵因素 · 運用五種肢體語言，塑造自己的簡報風格 · 觀眾至上：FIRST 掌握簡報對象的秘訣 · 簡報製作的五段式架構 · 學員上台進行英文簡報演練，講師個別指導 · 口才與台風訓練：提升職場競爭力 · 面對群眾，侃侃而談：如何消除緊張 	6
考試	驗收(含隨堂課程評量及簡報技巧驗收、筆試)	1
經驗傳承	冷凍水產業達人經驗分享-經驗傳承	2
徵才活動	結業式暨就業媒合活動	4

註：主辦單位保留課程更動之權利，並得視招生狀況決定是否開辦。

(五)開課資訊

- ◆日期：106年9月25日~10月16日 09:00~16:00；66 小時
- ◆上課地點：806 高雄市前鎮區一心一路 243 號 4 樓-1(企業領袖廣場)
- ◆費用：免費
- ◆報名日期：即日起至9月5日
- ◆報名方式：採傳真報名。敬請回傳附件報名表乙份。

◆報名專線：03-5917210 陳小姐 或 5914293 林小姐

◆傳真報名：03-5820303

(六)結業認證與聘用

- 1.課後評鑑平均成績達 70 分以上、及出席率達 90%者，將取得由工研院產業學院頒發之「冷凍水產業國際市場經營人員」資格證明。
- 2.課後評鑑平均成績為課間小考及期末結訓測驗之平均(權重占比依課程開訓之公告為主)。
- 3.取得認證資格後，仍須通過合作廠商最終面試後錄用。

(七)參訓須知

- 1.報名者於回填報名表後，敬請附上：(1)學業畢業證書、(2)必須具備多益 TOEIC400 分以上(提供佐證資料相關訓練證明)、(3)提供國際商業與經營的基本知識訓練證明或具備國際觀培訓證明資料(4)若具有其他語文能力(例如：日語、泰語、越語等)請提供佐證資料證明。
- 2.經報名資格篩選合格者，執行單位將另行通知進行線上的適性測驗才算完成報名手續。
- 3.通過廠商聯合初試者，參與培訓班全程學費免費，每日課程並提供午餐。但參訓學員需先繳交保證金 5,000 元，結訓完成後(出席率需達 90%)退回。若出席率未達標準，則不予退回。
- 4.參訓期間主辦單位將替參訓學員保險，敬請參訓學員配合提供相關資料。
- 5.參訓期間主辦單位將可協助提供住宿資訊。住宿費用由學員自行負擔，早晚餐敬請學員自理。

冷凍水產業國際市場經營人員 招募式培訓班 報名表

106 年 9 月 25 日 ~ 10 月 16 日

傳真：03-5820303

課程諮詢專線：03-5917210 陳小姐、03-5914293 林小姐

姓 名		性 別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生年	民國 年
電 話		手機號碼			
電子郵件					
通訊地址					
畢業學校		科系名稱		畢業年度	民國 年
最高學歷	<input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士				
多益 TOEIC	<input type="checkbox"/> 400 分(基本) <input type="checkbox"/> 其他,分數：_____				
學員身分	<input type="checkbox"/> 應屆畢業				
	<input type="checkbox"/> 待業中	1. 是否有工作經驗? <input type="checkbox"/> 是 (續答以下 2 題) <input type="checkbox"/> 否 2. 最近一份工作：公司：_____，部門/職稱：_____ 3. 在職經驗合計_____年			
	<input type="checkbox"/> 目前仍在職	1. 目前服務公司：_____，部門/職稱：_____ 2. 在職經驗合計_____年			
從何處得知本計畫訊息	<input type="checkbox"/> 報紙 <input type="checkbox"/> 工研院產業學院網站 <input type="checkbox"/> 學校 <input type="checkbox"/> 電子報 <input type="checkbox"/> 公/協會 <input type="checkbox"/> 其它，請說明_____				
為何想參與本培訓計畫	敬請概述說明，限 100 字以內。(必填欄位)				

*** 以上皆為必填欄位，敬請務必確實詳填。**

◆敬告本次活動報名者，並同意如下個資的使用：

執行單位為了本次課程活動，蒐集、處理及利用，您所提供個人資料，僅用在此次課程之連絡通知、報到至活動結束為止；利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。對本院所持有您的個資，本院會按照政府相關法規保密並予以妥善保管。