

冷凍水產國際市場經營人員職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V3	KMM1221-001v3	冷凍水產國際市場經營人員	最新版本	因應產業需求，檢視更新職能內涵。	2023/11/13
V2	KMM1221-001v2	冷凍水產國際市場經營人員	歷史版本	已被《KMM1221-001v3》取代	2020/12/18
V1	KMM1221-001v1	冷凍水產國際市場經營人員	歷史版本	已被《KMM1221-001v2》取代	2017/12/31

職能基準代碼		KMM1221-001v3			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	冷凍水產國際市場經營人員		
所屬 類別	職類別	行銷與銷售 / 行銷管理		職類別代碼	KMM
	職業別	行銷及有關經理人員		職業別代碼	1221
	行業別	農、林、漁、牧業 / 漁業		行業別代碼	A03
工作描述		進行冷凍水產產業：1.國際市場評估與開發、2.行銷策略擬定、3.行銷計畫執行及顧客關係管理。			
基準級別		5			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1 國際市場評估與開發	T1.1 國際市場情報蒐集與趨勢分析	O1.1.1 主要與潛在國際市場產業評估分析報告	P1.1.1 熟悉國際冷凍水產產業市場業態。 P1.1.2 潛在國際市場環境分析 (總體與產業環境)。 P1.1.3 評析產業動態與未來發展趨勢評估。	5	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K02 當地國家法令與規章 K03 在地文化涵養 K04 供應鏈管理 K05 國際貿易概論	S01 國際局勢分析能力 S02 產業資訊蒐集能力 S03 產業趨勢分析能力 S04 市場環境分析能力 S05 語言能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T1.2 國際目標市場之市場潛力評估	O1.2.1 潛在國際市場產業競合分析報告	P1.2.1 國際目標市場環境分析 (總體與產業環境、消費市場)。 P1.2.2 評估與辨識主要競爭者與其策略。 P1.2.3 國際目標市場消費行為分析。 P1.2.4 尋找合適策略夥伴	6	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K02 當地國家法令與規章 K03 在地文化涵養 K04 供應鏈管理 K06 競合分析 K07 風險管理 K08 國際物流管理	S05 語言能力 S06 產業廠商運作模式分析能力 S07 消費行為及需求分析能力 S08 風險評估能力
T2 行銷策略擬定	T2.1 行銷策略研擬與制訂	O2.1.1 國際目標市場進入策略計畫書 O2.1.2 行銷策略規畫書 O2.1.3 品牌管理/產品識別計畫書	P2.1.1 擬訂國際目標市場進入策略 (出口、授權、策略聯盟、直接投資)。 P2.1.2 制訂國際目標市場經營策略與年度績效目標 (目標市場分析、定位策略、績效目標)。 P2.1.3 建立品牌/產品識別系統。	5	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K02 當地國家法令與規章 K04 供應鏈管理 K05 國際貿易概論 K07 風險管理 K09 策略行銷 K10 人力資源管理 K11 消費者行為 K12 品牌管理 K13 成本管理 K14 當地國冷凍水產市場概況	S08 風險評估能力 S09 營運策略制定能力 S10 財務分析能力 S11 目標市場生活型態趨勢分析 S12 品牌定位與識別規劃能力 S13 企業形象形塑能力
	T2.2 展覽活動之規劃與	O2.2.1 展覽活動規畫書	P2.2.1 評選合適展覽活動。 P2.2.2 會展前置活動規劃與籌備。 P2.2.3 會展活動執行與管理。	5	K05 國際貿易概論 K15 會展管理 K16 專案管理	S05 語言能力 S14 展覽主題設定與規劃 S15 展場佈置能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		O2.2.2 展覽活動報	P2.2.4 客戶管理。		K13 成本管理 K17 進出口法規及通關實務 K18 國內外展訊類別型態	S16 資源整合能力 S17 客戶管理能力 S18 溝通與表達能力 S19 展覽資訊之蒐集與分析
T3 行銷計畫執行及顧客關係管理	T3.1 國際市場產品開發與銷售	O3.1.1 目標市場產品開發計畫書 O3.1.2 目標市場銷售計畫書 O3.1.3 目標市場銷售報告書	P3.1.1 擬定當地市場之產品開發計畫 (產品種類、品牌、品質等級、包裝、保證)。 P3.1.2 擬定當地市場之產品銷售計畫與訂價策略。 P3.1.3 執行銷售計畫、達成銷售目標。	5	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K08 國際物流管理 K11 消費者行為 K12 品牌管理 K13 成本管理 K19 財務管理 K20 電子商務 K21 商業談判 K22 銷售管理 K23 故事行銷 K24 事件行銷 K25 社群行銷 K26 產品管理	S05 語言能力 S11 目標市場生活型態趨勢分析 S18 溝通與表達能力 S20 市場開發能力 S21 行銷方案設計能力 S22 基礎會計 S23 呆帳處理能力 S24 簡報技巧 S25 銷售技巧 S26 產品解說能力 S27 企畫書撰寫能力 S28 商業談判技巧 S29 服務反應能力 (法規、報關、食品認證) S30 冷凍水產品進出口管理能力 S31 財務解讀與分析能力
	T3.2 公共	O3.2.1 擬	P3.2.1 關注當地市場生活脈動，擬訂行銷議題以	5	K03 在地文化涵養	S05 語言能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	關係與媒體經營	定目標市場之行銷議題 O3.2.2 規劃目標市場之公關活動 O3.2.3 制定目標市場之整合行銷溝通計畫	提高企業知名度。 P3.2.2 掌握當地媒體公關資源與屬性、強化彼此間之關係。 P3.2.3 執行整合行銷溝通計畫以提高績效與企業形象。		K20 電子商務 K21 商業談判 K24 事件行銷 K25 社群行銷 K27 整合行銷溝通管理 (含廣告、公共關係、電子傳媒、人員銷售、直銷行銷、促銷活動等)	S18 溝通與表達能力 S24 簡報技巧 S28 商業談判技巧 S32 議題設定能力 S33 人脈建立能力 S34 危機處理能力 S35 媒體溝通能力 S36 電子傳媒運用能力
	T3.3 顧客關係管理	O3.3.1 現有顧客分析與潛在需求分析 O3.3.2 顧客關係活動規劃 O3.3.3 顧客滿意度	P3.3.1 獲取顧客並建立關係。 P3.3.2 顧客需求規劃與訂製化服務。 P3.3.3 規劃活動以強化顧客關係與忠誠度。 P3.3.4 顧客問題回應與處理。	5	K01 冷凍水產產業經營管理概論 K03 在地文化涵養 K11 消費者行為 K28 關係行銷 K29 顧客關係管理 K30 銷售技巧 K31 資料庫行銷 K32 直效行銷	S05 語言能力 S18 溝通與表達能力 S28 商業談判技巧 S29 服務反應能力 (法規、報關、食品認證) S34 危機處理能力 S37 客訴處理技巧 S38 資料庫管理能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		分析 O3.3.4 顧客保留與 顧客流失率				

職能內涵 (A=attitude 態度)

- A01 主動積極
- A02 親和力
- A03 觀察力
- A04 經驗開放性
- A05 冒險挑戰
- A06 判斷力
- A07 耐心
- A08 責任心
- A09 穩定
- A10 抗壓
- A11 社交性
- A12 執行力

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
 - 對冷凍水產產業基本知識技能具 2 年以上經驗者。
 - 具備產業分析、物流管理、品牌經營或電子商務等基本知識技能者。