

### 休閒農場經營管理師職能基準

版本	職能基準代碼	職能基準名稱	狀態	更新說明	發展更新日期
V4	NAO2132-001v4	休閒農場經營管理師	最新版本	略	2022/02/07
V3	NAO2132-001v3	休閒農場經營管理師	歷史版本	已被《NAO2132-001v4》取代	2019/02/01
V2	NAO2132-001v2	休閒農場經營管理師	歷史版本	已被《NAO2132-001v3》取代	2015/11/30
V1	NAO2132-001	休閒農場經營管理師	歷史版本	已被《NAO2132-001v2》取代	2014/12/31

職能基準代碼		NAO2132-001v4			
職能基準名稱 (擇一填寫)		職類			
		職業	休閒農場經營管理師		
所屬 類別	職類別	天然資源、食品與農業 / 農業經營		職類別代碼	NAO
	職業別	農、林、漁、牧業專業人員		職業別代碼	2132
	行業別	本基準可能跨屬下列行業別： • 農、林、漁、牧業 / 農、牧業 • 住宿及餐飲類 • 藝術、娛樂及休閒服務業 / 運動、娛樂及休閒服務業		行業別代碼	A01 I R93
工作描述		負責休閒農場經營管理、創新經營模式與建構品牌價值。			
基準級別		4			

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能 級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
T1管理休閒農場資源	T1.1管理農業資源	O1.1.1農業資源規劃與管理	P1.1.1了解並運用農業及環境資源，永續發展休閒農場。	4	K01休閒遊憩觀光概論 K02環境規劃理論 K03環境倫理	S01環境配置評估 S02資源評估 SS03外部意識

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
		文件			K04休閒產業趨勢 K05資源盤點與運用	SS14創新導向 SS17價值判斷
	T1.2掌握休閒農業相關政策及法規	O1.2.1休閒農場經營計畫書	P1.2.1了解並執行休閒農業及相關產業推動政策與法規，規劃休閒農場整體經營運作模式。	5	K06休閒農場相關政策與法規 K07農地管理相關政策與法規 K08休閒農場經營管理	S03農地利用及市場評估 S04成本分析 SS13組織計畫 SS15策略性思考
	T1.3規劃及維護場域環境	O1.3.1設施安全維護工作流程文件	P1.3.1根據經營項目與作業流程，規劃休閒農場特色景觀及設施配置，確保場域安全及環境整潔。	4	K02環境規劃理論 K03環境倫理 K09農業美學 K10設施維護與管理	S01環境配置評估 S05安全及環境維護 S06設施規劃設計
T2管理休閒農場組織	T2.1管理財務	O2.1.1成本分析文件 O2.1.2收支分析文件	P2.1.1根據各項經營需求進行成本分析與收支管理。	4	K11財務管理 K12行政資源管理	S04成本分析 S07財務風險評估
	T2.2管理工作流程	O2.2.1標準作業流程文件	P2.2.1根據經營計畫書規劃各項工作之標準作業流程，提升經營效率。	4	K10設施維護與管理 K12行政資源管理 K13餐飲管理 K14住宿管理 K15體驗及活動管理 K16顧客關係與管理	S02資源評估 S08標準作業流程訂定能力 SS23詞彙編撰能力

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T2.3管理人事	O2.3.1人事管考文件	P2.3.1建立員工招聘、訓用、考核、薪酬及升遷制度，促進組織發展。	4	K12行政資源管理 K17人力資源管理 K18勞動基準法及人事相關管理法規	S09組織管理能力 SS05合作協調 SS16溝通 SS23詞彙編撰能力
	T2.4評估風險及管理危機	O2.4.1休閒農場經營風險評估及危機管理文件	P2.4.1根據休閒農場整體經營，進行風險評估及危機管理規劃，降低相關風險危害。	4	K19風險管理理論 K20危機處理理論	S10危機應變能力 S11風險評估能力 S12風險控制管理
T3管理休閒農場研發與行銷	T3.1管理及提升服務品質	O3.1.1服務品質標準作業流程文件	P3.1.1管理員工執行各項工作。	4	K17人力資源管理 K21消費者行為 K22顧客體驗管理 K23服務行銷管理	SS09品質導向 SS19影響力 SS21顧客導向
	T3.2分析及掌握市場發展趨勢	O3.2.1消費市場發展趨勢分析文件	P3.2.1蒐集並分析休閒產業發展趨勢，據以為經營策略調整方向。	4	K04休閒產業趨勢 K21消費者行為	S13產業資訊蒐集及分析 SS15策略性思考 SS17價值判斷
	T3.3企劃及研發農業旅遊產品	O3.3.1農業旅遊產品研發企劃文件	P3.3.1規劃農業旅遊產品，串連地方農產業一級生產、二級加工及三級體驗服務，加以創新運用促進地產地消，創造農業新市場。	4	K05資源盤點與運用 K11財務管理 K21消費者行為 K24產品創新研發管理	S14產品規劃策略 S15產品研發能力 SS01人脈建立 SS14創新導向 SS21顧客導向

主要職責	工作任務	工作產出	行為指標	職能級別	職能內涵 (K=knowledge 知識)	職能內涵 (S=skills 技能)
	T3.4規劃及執行行銷策略	O3.4.1行銷規劃文件	P3.4.1依據休閒農場資源及客群設定，規劃並執行相關行銷策略。	4	K04休閒產業趨勢 K11財務管理 K16顧客關係與管理 K25行銷規劃與策略	S16市場分析 S17顧客需求分析 S18新市場開發 S19行銷規劃執行
	T3.5建構品牌價值	O3.5.1品牌價值提升規劃文件	P3.5.1強化休閒農業經營理念，提升品牌價值。	4	K16顧客關係與管理 K26策略管理 K27品牌管理 K28社會企業與責任 K29休閒農業哲學	SS15策略性思考 S20品牌行銷企劃

**職能內涵 ( A=attitude 態度 )**

A01農業使命  
A02產業認同  
A03尊重自然  
A04領導統御  
A05國際視野  
A06團隊合作  
A07積極熱忱  
A08誠實正直  
A09親和力  
A10洞察力  
A11執行力  
A12創造力

職能內涵 ( A=attitude 態度 )

A13抗壓力

說明與補充事項

- 建議擔任此職類/職業之學歷/經歷/或能力條件：
  - 從事農業相關產業3年以上工作經驗，具基礎經營管理能力。
- 其他補充說明：
  - 本職能基準適用行業別，包含：「A 大類-農林漁牧業、I 大類-住宿及餐飲類、R 大類-藝術、娛樂及休閒服務業」。
  - 有關職能內涵 ( 技能 )：S 表示專業上之 hard skill、SS 表示 soft skill。